

# PRESENTACION DE ILEANA ALAMILLA

## EVENTO ORGANIZADO POR IPYS (Instituto Prensa y Sociedad)

### Contenido:

#### I.- Situación de Guatemala

#### II.- Prensa Alternativa, único medio al servicio de los sectores invisibilizados y de los temas de interés social

#### I.- Situación de Guatemala

País Centroamericano, con una extensión territorial de 108,800 Kilómetros cuadrados, 22 departamentos, cuenta con 12 millones de habitantes de los cuales el 52% son mujeres.

El 2% de la población concentra el 65% de toda la tierra cultivable. Es un país agrícola, pero de vocación forestal.

Topografía irregular que lo reportan como uno de los países con mayores bellezas naturales en el mundo.

Coexisten 22 grupos étnicos: los descendientes de

- Mayas
- Xincas
- Garífunas
- Ladinos o Mestizos

Más del 80% de la población vive en niveles de pobreza o sea que sólo pueden cubrir la canasta básica. De esos el 86% vive en pobreza extrema.

País de contrastes, con un Premio Nobel de Liberatura (Miguel Angel Asturias) en una país de analfabetas. Ocupa el 2º lugar de analfabetismo en América Latina.

Un premio Nobel de la Paz, (Rigoberta Menchú/92) en un país que estuvo 36 años en guerra, en donde la injusticia y la violencia permanecen.

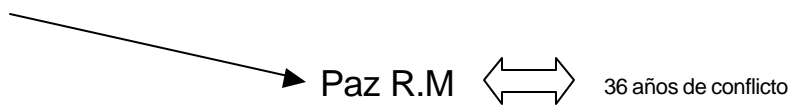


Analfabetismo  
uno de los más



Es un país lleno de contrastes

Premio Nobel



### Riquezas Naturales – Agricultura - Culturales

- Recursos Minerales (oro) poco petróleo

En 1954 la CIA interrumpió el único proceso democrático que ha existido en Guatemala, derrocaron al gobierno del Coronel Jacobo Arbenz Guzmán, que sucedió en el gobierno a Juan José Arévalo, originando una serie de dictaduras militares que generaron uno de los más atroces genocidios de nuestra América.

- ❖ Debido al cierre de espacios, a la injusticia y corrupción, se generó un Conflicto Armado Interno de carácter no internacional (ONU)  
Que se inicia levantamiento cadetes escuela politécnica Luis A. Turcios Lima (1962).

- Causas que generan la guerra injusticia social (cierre de espacios)



36 años

- Gobiernos militares: militarización de la sociedad y del estado.



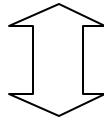
- Golpes militares: Elecciones Fraudulentas

- Ejército: 

Defensor de la Oligarquía	
$\longrightarrow$	Acumulación de capital
$\longrightarrow$	Inversiones sector de la economía
$\longrightarrow$	Nuevo Sector Económico

- Represión indiscriminada
- Proyecto Contrainsurgente
- Tierra arrasada
- Fusiles y Frijoles

- 200 mil asesinados
- 38 mil desaparecidos (cifras más altas de América Latina en proporción a la población)
- 45 mil refugiados en México ▲  
fenómeno refugiados organizados
- Viudas y niños huérfanos
- 440 aldeas arrasadas
- 669 masacres documentadas por la CEH



## ¡GENOCIDIO!

El relator de la ONU para la lucha contra la discriminación (Diéne)  
 Propició y aumentó racismo y discriminación: ejemplo (soldados  
 oriente – occidente)

- 1986 Inicia la búsqueda de la solución del conflicto armado interno por medios pacíficos
- 10 años de negociación
- 4 gobierno y siempre el alto mando del ejército  
 (aislamiento – presión interna)

- 1996 **ACUERDOS DE PAZ**  
 incluye

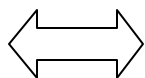
- Temas sustantivos
- Derechos Humanos (no se negocian!!)
  - Democratización
  - Identidad y Derechos de los P. I
  - Socioeconómico y Situación Agraria
  - Reasentamiento de la P. Desarraigada
- Fortalecimiento del poder civil

Temas	Desmovilización
Operativos	Incorporación Calendarización – cronograma Cese del fuego Reforma Const. Régimen Electoral

El gobierno empresarial del PAN desaprovechó la oportunidad de iniciar un proceso de transformación estructural en el país sobre la base de los acuerdos de paz que constituyen el punto de partida de una agenda de gobierno.

**LOGROS con los Acuerdos:**

- Desplazamiento del ejército de la estructura estatal
- Fin de la represión institucionalizada
- Libertades políticas: entre ellas
  - Expresión
  - Elecciones – Guerrilla Partido Político



**DEMOCRACIA FORMAL**

**Se buscaba una**  
Nación distinta

Democracia real funcional y participativa  
Mejor distribución de la riqueza  
Combate a la injusticia, presión, represión  
y discriminación

- 1996 Un gobierno empresarial firma acuerdos
- por presiones no los impulsa
  - La Sociedad no tuvo la capacidad de presionar

URNG división e incapacidad

1999      Gobierno del FRG      ¡fenómeno a estudiar! Es el sector que causó gravísimos daños al país y a la sociedad. Miembros del ejército y del crimen organizado. Liderado por el ex general genocida Efraín Ríos Mont, líder mesiánico que impulsó la política de tierra arrasada, fusiles y frijoles, techo, tortilla y trabajo. Estudios psicológicos consideran que en Guatemala hay una

Sociedad enferma —▶ elige sus victimarios

Efraín Ríos Mont —————▶ Alfonso Portillo

Dio como resultado: El estado por la mafia, el crimen organizado, el narcotráfico, los capos de la corrupción y el contrabando. Generó ¡Caos! ¡anarquía! delincuencia organizada.

————▶	Crimen organizado	Destrucción estructura estatal
————▶	Narcotráfico	
————▶	Corrupción	Pérdida de valores
————▶	Contrabando	

El gobierno del FRG hizo también una alianza con sectores llamados de “izquierda” que incluyeron a personas como Edgar Gutiérrez, quien era el más estrecho colaborador de Monseñor Juan José Gerardi, el Obispo que encabezó un estudio sobre las víctimas y los crímenes de guerra, llamado Guatemala Nunca Más, que recibió miles de testimonios de víctimas, también a ex comandantes Guerrilleros que “se vendieron a sus enemigos por un plato de lentejas”

### **Después de las elecciones del año anterior, en el 2004**

De nuevo se tenemos un gobierno empresarial que recibió un estado desbaratado, con la economía en ruinas, con un saqueo de las arcas nacionales. Todo esto genera que:

- Prevalcen las causas que generaron la guerra
- Injusticia social
- Altos niveles de miseria
- Incremento de la violencia y delincuencia desbordada
- Procesos de exhumación de cementerios clandestinos

- Inhumación de restos, luto inconcluso de deudos
- Grave problemática Agraria
- Femicidio.
- Niños de la calle, asesinato de niños y jóvenes.
- El gobierno del FRG dejó un decreto que establece un pago por concepto de indemnización a los ex Patrulleros de Autodefensa Civil.

-El resultado de 629 masacres masivas documentadas por la Comisión de Esclarecimiento Histórico (CEH) no ha reportado el apareamiento de los restos.

- La Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) condenó al estado de Guatemala por la masacre de 268 indígenas Plan Sánchez - Rabinal Baja Verapaz en 1982.

Es la primera vez que se condena al Estado de Guatemala y se prueba que Hubo GENOCIDIO. Pues las fuerzas de seguridad/armadas aplicaron la doctrina de seguridad nacional.

A los niños les dieron muerte a golpes y puntapiés y luego los quemaron. Los enterraron en 21 fosas comunes

Violaron a las mujeres – las asesinaron al resto las metieron en casa para luego lanzarles granadas.-

## **ACTUALMENTE EN GUATEMALA HAY TODO TIPO DE VIOLACIONES**

a) Pobreza – miseria; exclusión – discriminación

### **Femicidios**

b) 383 mujeres 2003 -----  
 250 este año (2004)  
 168 violaciones y 13 secuestros a mujeres de enero a marzo de este año.

### **(3 niños asesinados cada día)**

568 niños / niñas asesinados 2003  
 1,185 niños y jóvenes

c) Ha habido 26 linchamientos en el último semestre.

d) Hay 254 células de maras ( pandillas juveniles) con un aproximado de 25 mil integrantes.

- e) 169 secuestros fueron denunciados este año.
- f) Hay 1 policía en servicio por cada 1510 habitantes.
- g) 25 carros son robados diariamente.

### **ONU y Organizaciones de DD.HH**

Trabajaron por la creación de la Comisión para la Investigación de cuerpos ilegales y aparatos clandestinos CICIACS.

### **EL OTRO ROSTRO DEL TERROR:**

Violación a los Derecho Humanos es también:

- 3 ½ millones de niños en la pobreza
- 8 mil niños explotados laboralmente
- 6 mil niños de la calle
- 8 mil jóvenes en 434 maras

¡LINCHAMIENTOS!

**El OMBUSMAN Doctor Sergio Morales ha declarado que en Guatemala los Derechos Humanos están en estado de Emergencia!**

Hay :

- Amenazas
- Intimidaciones
- Persecución
- Asesinatos de activistas de DH

Problemas:

- Violaciones a mujeres
- Riesgos y ruta de la muerte para migrantes que buscan el sueño americano
- 17,850 deportados

-Desalojos violentos a campesinos que han ocupado tierras.

Lo único que puede justificar este estado de cosas es la ambición voraz y desmedida de una minoría que lo tiene todo y la impunidad que cobija a asesinos, delincuentes y explotadores.

## **II.- Prensa Alternativa en función social, único medio al servicio de los sectores invisibilizados .**

El poder mediático se ha constituido en uno de los ejes que dominan el mundo.

Sólo lo que aparece en los medios existe, lo demás, sobra. Los adornos o subterfugios como la democracia formal, es la retórica con la que pretenden convencernos de que vivimos en igualdad de condiciones y de derechos, son estas ilusiones las que imponen los imaginarios sociales que se fijan en nuestras mentes gracias a la eficiencia de las corporaciones informativas radiales, escritas y televisivas.

La información como un valor y un derecho humano es fundamental para la sociedad y para un verdadero desarrollo democrático, sin embargo, tampoco está democratizada. Los sectores sociales marginales de la sociedad, de la economía, lo son también de los medios. Históricamente son silenciadas e invisibilizadas las temáticas de contenido social y sus principales actores, entre ellos, los pobres, los campesinos, los indígenas, las mujeres, los niños y los jóvenes.

Tomando en cuenta que el ejercicio periodístico es parte de la actividad ideológica de los seres humanos y que las empresas periodísticas, como el resto de la riqueza, están concentradas en pocas manos, los productos y sus contenidos, son afines a los intereses de los propietarios de los medios.

Cada vez la concentración es mayor. La globalización y su proyecto político económico, y militar, el neoliberalismo, coronaron al dios

mercado que es en torno al que gira todo, haciendo que la democracia sea más un deber ser que una realidad concreta. El poder mediático, es a través del cual circulan los valores impuestos y los ideales de vida.

Esto contribuye a que en los distintos géneros periodísticos, no se reflejen los intereses colectivos o mejor dicho, de las mayorías, tejido social que también carece de los demás insumos para su subsistencia. Es el empresario del medio, los consorcios, los grupos, las transnacionales, las de poseen todos los derechos de información. Los tienen patentados en exclusiva.

Esto se traduce a una unidireccionalidad que ha existido desde hace mucho, pero que ahora tiene otros componentes y se justifica de diferentes maneras. Somos simples consumidores, ya ni siquiera de noticias, sino de mercancías y de publicidad.

El informe McBride, que determinó en su momento el desplome de la UNESCO que resintió la quiebra económica gracias al retiro de los fondos norteamericanos y británicos, evidenció la falta de equilibrio en los contenidos informativos. Por supuesto, se trataba de distinto tipo de informaciones, las del primer mundo y las del “infra mundo” que a quién interesaban, sin embargo era importante que no se evidenciara tan enorme brecha. Se aceptaba el “libre flujo informativo” pero no el “libre y equilibrado flujo informativo”

Entonces, nosotros, las mayorías podemos ejercer el derecho de “ser informados” de la manera, forma, cantidad, calidad, contenido variedad y modalidad que los dueños del capital mediático quieran y deseen.

No podemos, eso si que no, ejercer de igual manera, nuestro derecho de informar sobre temas de nuestro interés, difundir nuestros pensamientos e ideales, o recibir informaciones alternativas, pues todo está centralizado, concentrado, transnacionalizado y globalizado.

Recibimos distorsiones de la historia, imágenes falsas construidas, falsedades, mensajes publicitarios de marcas, fábricas o logotipos, con la envoltura de información “objetiva”.

Tal vez lo más dramático sea la difusión y defensa de injusticias, mentiras e infamias que también transitan por las vías y autopistas de la información.

Esto implica, naturalmente que la función social del periodismo queda anulada, que el derecho a la información (informar y ser informado) se suplanta por el derecho a la difusión, ya que todo está subordinado a los imperativos del mercado.

El verdadero derecho a la información es un privilegio de minorías. El 0.01% de la población mundial informa al resto. Es el que controla y difunde publicidad.

Se estima que una sola empresa periodística llega a 3 mil millones de personas. Es el reino del libre mercado, o sea del monopolio y oligopolio.

Esta dramática situación se convierte en un obstáculo para el ejercicio libre y equilibrado del derecho de informar y ser informado. Los grandes medios, las cadenas televisivas, las agencias de noticias, la prensa, la radio y el internet continúan creciente incontrolablemente, conforman grandes monopolios.

Estos pulpos imponen sus políticas informativas que excluyen la información sobre los procesos económicos, políticos, sociales y su explicación. Buscan colonizar el mundo, uniformar las mentes, eliminar identidades, suplantar idiosincrasias y anular valores, costumbres y tradiciones.

La información se desnaturaliza, se suplanta. Los hechos superficiales, las noticias superfluas, los sucesos, la farándula, la nota roja, las calamidades, son las que reciben los reflectores. Lo demás, permanece en la oscuridad.

Por otro lado, debido a esta nebulosa, la sociedad civil organizada no percibe esa tendenciosa manipulación, o bien no la asume como un fenómeno sumamente peligroso. Está en juego nuestra naturaleza social, nuestra identidad y principios.

Hay por lo tanto, una intencionalidad de imponernos la indiferencia, evitar la abstracción, que cada vez pensemos menos, que nos preocupemos menos sobre nuestro entorno, que nos alejemos de

nosotros mismos y de nuestra realidad social. Que nos metamos en esos intereses ajenos y que ahí nos quedemos.

Se busca convertir en noticia fenómenos, hechos o sucesos que no trascienden lo estructural. Se oculta todo aquello que atente contra el sistema o sus intereses. No interesa que se valore lo organizativo, las luchas sociales, las reivindicaciones gremiales, las denuncias, la destrucción ecológica, la situación de los pobres, de los indígenas, de las mujeres, en fin, todo lo humano, lo trascendental, lo fundamental.

Si no fuera así, los actores de primeras planas fueran estos sectores sociales que trabajan, construyen, aportan, sueñan y diseñan nuevos países y pintan futuro.

La Información es materia prima de la democracia. La pluralidad de la información y la veracidad en su tratamiento adquieren una categoría indispensable para el desarrollo y la convivencia pacífica.

La democratización informativa es sinónimo de pluralismo en el contenido informativo y en la formulación y ejecución de las políticas de los propios medios de comunicación. Sin embargo, este principio no ha sido ni comprendido ni aceptado por los dueños de los grandes medios y tampoco por los “receptores o consumidores de información”

## **II. 1 RAZÓN DE SER DE LA INFORMACIÓN ALTERNATIVA.**

Esta corriente surgió debido a todas las limitaciones descritas, es decir a las limitaciones en el libre y equilibrado flujo de la información, a las dificultades de acceso a los medios por parte de los actores sociales tradicionalmente marginados ya la creciente y desproporcionada concentración de la propiedad de los medios.

La importancia de la información alternativa radica en su aporte específico a la recuperación democrática y es considerada por varios comunicadores, como un adelanto histórico, como un ejemplo renovador, en donde la noticia y el análisis se reencuentran con los contextos en lo que ocurrieron los hechos. Conlleva implícitos objetivos de recuperación de valores e identidades.

### **II.2 Características:**

Actitud crítica, dan voz y acceso a todos aquellos sectores que tradicionalmente han sido marginados o que han tenido un acceso muy poco efectivo a los medios, transmiten la “otra cara de la moneda” y sobre todo privilegian la función social que desarrollan.

Estas características se contraponen de manera radical a las de los medios tradicionales, cuyos fines son eminentemente comerciales, constituyen monopolios y defienden el mercado, el sistema y el poder establecido.

Lo alternativo para nosotros no significa marginalidad. Lo alternativo está dado por el contenido del mensaje periodístico y por los objetivos que se persiguen. Mientras mayor distribución mayor eficiencia se alcanzará.

La información alternativa se define como una expresión de oposición, tendiente a buscar transformaciones, no es un fin en sí mismo.

Todo trabajo periodístico tiene una intencionalidad política que se transmite desde la selección y estructuración de los mensajes, de las fuentes, hasta el uso de la terminología y de los contextos. El periodismo alternativo tiene que ganarse la credibilidad el prestigio la trascendencia y por lo que debe desempeñarse con seriedad, descartar la mentira y la manipulación, las especulaciones y calificativos, debe ser crítica pero profunda, con calidad, creatividad y análisis.

Importante es la actualidad, agilidad pero estratégico y fundamental es el apego a los principios y a la ética periodística.

### **II. 3 CERIGUA: Agencia de Información Alternativa**

Desde el 8 de agosto de 1983, el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala intenta romper el cerco informativo que tradicionalmente ha limitado el derecho a la información a diversos sectores sociales en el país, por medio de sus servicios como agencia de prensa.

CERIGUA es parte de los esfuerzos latinoamericanos por impulsar una información alternativa a las grandes cadenas noticiosas, a fin de ofrecer una comunicación más democrática, justa y plural, al servicio de las mayorías.

Su principal objetivo es dar a conocer nacional e internacionalmente, los hechos económicos, políticos, sociales, étnicos y culturales, entre otros, que posibilitan un libre y equilibrado ejercicio del derecho a la información.

Entre los servicios de Cerigua se cuenta: notas informativas diarias para prensa, radio, artículos, servicios semanales, reportajes y materiales especiales, así como consultorías en temas de comunicación.

Además, la Agencia ha desarrollado una red de corresponsales en el interior del país con participación de organizaciones sociales, lo que posibilita conocer y comunicar las necesidades de la población organizada. Nuestro objetivo final es crear una Agencia Nacional de Información Alternativa (**ANIA**) que proporcione servicio a los medios locales y regionales.

Actualmente la agencia cuenta con quince corresponsalías debidamente tecnificadas que transmiten información de interés para sus comunidades, con comunicadores sociales y populares de las organizaciones locales, capacitados por CERIGUA.

Elaboramos un boletín semanal con la información más relevante de Guatemala, que incluye hechos reportados de primera mano por nuestros corresponsales y una sección con temas específicos. Este también se hace llegar a nuestros lectores por fax y por correo electrónico.

Distribuimos información a los más importantes canales de televisión, periódicos y radios nacionales, y cubrimos 90 radios en el país, además de canales de circuito cerrado de TV. También servimos noticias a agencias internacionales, periódicos, revistas y radios en México y Estados Unidos, Centroamérica y Los Ángeles.

La información que envían los corresponsales se revisa, edita, entra al circuito nacional e internacional de información de CERIGUA y se distribuye por distintos medios (fax, correo electrónico y a veces en mano) a nuestro directorio y a quienes lo requieren.

La transmisión de los cables informativos es efectuada desde la sede de la agencia a algunas radios departamentales y de la capital, pero para cubrir los demás medios de comunicación, la información se envía a las corresponsalías desde donde se distribuye vía fax o en mano a su propia red de distribución.

Esta producción se envía a la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER), a Comunicación Social de la Conferencia Episcopal de Guatemala (COSCEG), la Asociación de Medios de Comunicación Comunitarios y Sociales de Sololá (AMECOS) y a coordinadoras radiales, las cuales cuentan con sus cadenas de radios comunitarias.

Las transmisiones se realizan y a un listado de suscriptores por correo electrónico, el cual abarca medios de comunicación nacionales e internacionales, así como agencias de prensa internacionales, organizaciones de la sociedad civil y organismos de derechos humanos.

Desde hace 13 años, CERIGUA diariamente ofrece a los tres noticieros de Radio Educación de México, una de las más importantes en ese país, un servicio noticioso que se transmite pregrabado. Semanalmente se envía un servicio a Radio Cadena Pacífica de los Ángeles. Mensualmente dos artículos de análisis para la Revista Siempre de México, que es una de las de más tradición en el medio periodístico mexicano.

La Agencia Informativa radial Latinoamericana Pulsar recibe un material especial de CERIGUA diariamente, el cual circula en las radios a donde dirige sus servicios.

## **NUESTROS VALORES**

Ética	Compromiso social
Credibilidad	Solvenia Moral
Transparencia	Experiencia
Eficiencia	Equilibrio informativo
Trabajo de Equipo	Solidaridad
Creatividad	Equidad

## **MISIÓN:**

Ser una agencia nacional de información alternativa, confiable y autosostenible, al servicio de la sociedad, con énfasis en los sectores vulnerables, que informe sobre la situación de los derechos humanos y los acontecimientos económicos, sociales, políticos, étnicos, ambientales y culturales a nivel local, nacional e internacional.

Aportar al desarrollo de Guatemala a través de la democratización de las comunicaciones, para hacer realidad el libre y equilibrado ejercicio de derecho a la información.

## **VISIÓN:**

Somos una Agencia Nacional de Información Alternativa que trabaja géneros periodísticos, investigaciones, monitoreos, estudios temáticos y otros proyectos comunicacionales con una visión social y que busca su autosostenibilidad. Nuestros servicios son nacionales e internacionales dirigidos a los medios de comunicación, opinión pública, organizaciones sociales, entidades estatales y privadas.

Acompañamos a la sociedad civil, con énfasis en los sectores vulnerables, en la apertura y consolidación de espacios participativos

## **OBJETIVOS**

- Dar voz a todos aquellos sectores sociales que han sido marginados del acceso a los medios de comunicación.
- Contribuir al desarrollo justo de Guatemala mediante el aporte a la democratización de las comunicaciones.
- Impulsar el libre y equilibrado flujo informativo y la democratización de la legislación relacionada con este aspecto.
- Recoger, procesar y difundir las noticias de la sociedad civil organizada y de las comunidades rurales.
- Consolidar la Red de Corresponsales Departamentales.
- Trabajar temas de derechos humanos, democratización, cumplimiento de los Acuerdos de Paz, aspectos étnicos, sociales, ecológicos, de género, de la niñez y juventud, así como culturales y educativos, entre otros.
- Dar a conocer el pensamiento, reivindicaciones y propuestas de los sectores populares y democráticos.
- Acompañar a las organizaciones sociales en sus esfuerzos por construir, mejorar y fortalecer sus áreas de comunicación social.
- Capacitar a dirigentes sociales en diferentes aspectos del proceso comunicativo.
- Construir una alternativa efectiva a la información globalizadora que intenta sustraernos de nuestras realidades y obviar costumbres, idiomas y tradiciones guatemaltecas.
- Coadyuvar en los esfuerzos por consolidar nuestros valores culturales y rescatar nuestras tradiciones.
- Consolidar el Observatorio de los Periodistas con sus diversas s

## **II. 4 MONITOREOS Y ANÁLISIS DE TEMAS Y ACTORES INVISIBILIZADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.**

a) Conclusiones del primer monitoreo: Diagnóstico de la presencia de la información departamental en los medios de comunicación. Año 2001

- El trabajo fue realizado tomando en cuenta los intereses sociales expresados a CERIGUA
- Los datos que arrojó la investigación son señales que enviamos a la sociedad civil para que se empodere de la necesidad de reivindicar el derecho a la comunicación y del espacio en los medios
- Los medios nacionales y comerciales no contemplan en sus agendas informativas, como prioridad, los temas de interés para la población, especialmente del área rural.
- Si bien al inicio del año 2001 hubo un incremento considerable de las noticias publicadas sobre los departamentos, esto se debió fundamentalmente al aumento de la violencia e inseguridad social ya que el 48% de la información incluida se refiere a esos aspectos.
- Los Acuerdos de Paz fue el tema que ocupó el segundo lugar en presencia mientras que Medio Ambiente aumentó en relación con el año anterior, debido a los incendios forestales y sismos.
- Los niños, mujeres e indígenas valen muy poco como noticia para la prensa escrita, el espacio concedido es casi nulo. El tema étnico en enero solo tuvo dos espacios y en febrero uno.
- Este trabajo tiene un sentido de proceso, debe realizarse con periodicidad para llevar una estadística confiable que permita medir la evolución del tratamiento que se da a la agenda social.
- Los cables distribuidos por CERIGUA fueron fuente de información y divulgación por algunos medios electrónicos monitoreados.
- Los asistentes a la presentación destacaron la importancia de la investigación y expresaron su preocupación por la radiografía mostrada.
- Muchos hicieron ver la falta de canales de información al servicio de la comunidad.
- Se aseguró que **“para los medios tradicionales la noticia para que sea buena, debe ser mala”**.
- El concepto de democratización de las comunicaciones encierra algo más que dar noticias. A partir de este trabajo se

están estableciendo mecanismos de contacto con las gentes de las comunidades para generar interés de la importancia de contar con medios que tienen afinidad con ellos y sobre todo su credibilidad.

- Los medios son depresivos, solo destacan las malas noticias, es necesario fomentar este tipo de trabajo y proyectos para incidir en cambiar esta situación..

#### **b) Análisis comparativo de la presencia de la información departamental en prensa escrita. Años 2001 – 2002**

- Existió una escasa cobertura de la información departamental en medios escritos de comunicación analizados, los cuales deben reflejar un promedio de 7.6 notas mensuales por cada departamento en el 2000 y de 12.3 en el 2001
- En el año 2001 la cobertura crece, pero no llega a alcanzar el promedio de una nota diaria al mes por cada departamento. En general la cobertura de la información estudiada se incrementó en un 61.5%. Esto se debió principalmente a la incorporación de un nuevo medio de comunicación escrita al trabajo de seguimiento que realiza CERIGUA.
- La cobertura de la información departamental en los medios de comunicación escrita es, en los años estudiados, dispar y sin un aparente criterio planificado u organizado de su propia información hacia o desde el interior del país. Hay un departamento (El Progreso) que tiene de 5 a 15 notas en los años estudiados, mientras otro (Quetzaltenango) llega a 282 y 356 al año.
- Los ejes destacados no indican que en los medios de comunicación escrita se privilegia una gran cantidad de sucesos sobre la información que es importante para la sociedad civil: Si uniéramos los ejes de seguridad (172) Justicia (83) Sucesos (223) Inseguridad (372) tendríamos un total 850, lo que representa un 44.18% de notas de sucesos del total de notas informativas en el año 2000.
- La información que los medios escritos de comunicación publicaron en los años 2000 y 2001 reflejan que hubo una disminución de la información que sobre las organizaciones monitoreadas en el año 2000 se publicaron.

#### **c) Conclusiones del monitoreo comparativo. 2001-2003**

- La nota departamental en los medios escritos de comunicación ha sido atendida de manera irregular en los tres años del período estudiado. En el año 2001 fue muy baja (3,017 notas) –representando menos del 50% de las notas de los años siguientes- elevándose en el 2002 (6358) y manteniéndose casi a ese nivel en el 2003 (6,294).
- Se sigue observando que la cantidad de notas departamentales es baja en las publicaciones de los medios. El promedio anual para el período fue de 238.77 notas y el promedio mensual de 19.90, lo que indica que esa cantidad no alcanza el promedio de una nota diaria por departamento; sin embargo hay una mayor equidad en las publicaciones.
- El eje temático más abordado en la nota departamental por los medios escritos en el año 2003 es inseguridad con 1,118 publicaciones seguido por sucesos con 978, política/partidos políticos con 840, sociedad civil/movimiento social/magisterio con 734 y el eje de seguridad con 556.
- El incremento del eje política/partidos políticos se debió al proceso electoral del 2003, mientras que el de sociedad civil/movimiento social/magisterio está influido por la cantidad de notas que se hizo sobre el movimiento magisterial en los primeros meses del año. Estos ejes van a determinar la inclinación de las notas departamentales de este año.
- Los ejes menos publicados son los acuerdos de paz, niñez/juventud, defensa/ejército con 5 cada uno, desarrollo comunitario con 13, pueblos indígenas/étnico con 17 y situación social con 18.
- Los ejes inestables en su presencia en los medios, pero que consideramos positivo que permanezcan de manera relativamente importante fueron campesinos/conflictos de tierras, desarrollo comunitario, economía, género, gobierno, migrantes, obra pública, pueblos indígenas.
- Temas coyunturales que tuvieron gran cobertura fueron la huelga magisterial y las elecciones en el año 2003, lo que hizo subir significativamente los números de los ejes Política/partidos políticos y sociedad civil/movimiento

social/magisterio en ese año. En años anteriores, la Política/partidos políticos no eran fuente de información importante en los departamentos, salvo cuando ocurrían hechos de corrupción de autoridades que pertenecen a alguno de ellos.

- En el año 2001, las notas de sucesos hicieron un total de 1,840 que representa un 59-22 del total de notas informativas; las de más interés social solo significaron el 40.78%. En el año 2002, la información de sucesos también fue mayor a la de interés social, pues en un total de 6,358 notas, 3,702 eran de sucesos, o sea un 58% y 2656 de información de interés social, lo cual equivale al 42%. En el año 2003 la situación se revierte pues de un total de 6,294 notas, 2,896 fueron de sucesos lo que representa un 46%, mientras que noticias de interés social alcanzaron la cifra de 3,398, lo que equivale a un aproximado del 54%. En este cambio de situación han sido muy importantes dos hechos que se dieron en este año: el movimiento magisterial y el proceso electoral. En el año 2004 se podrá observar si hay signos de un cambio permanente en la dirección correcta o si solo los hechos coyunturales mencionados fueron los que inclinaron la balanza en esta ocasión.

#### **d) Presencia de la mujer en los medios de comunicación.**

- En Guatemala, al igual que en todo el mundo, la condición general de las mujeres no es igual o superior a la de los hombres.
- Las mujeres en Guatemala gozan de igualdad de derechos en la letra de la Constitución Política de la República de Guatemala y en algunas leyes del país, pero diferentes estudios sobre indicadores económicos, sociales y políticos demuestran que tal igualdad es una función.
- Respecto a la presencia de las mujeres en los medios de comunicación en Guatemala, no presentan la diversidad de protagonismos de la mujer dentro de la sociedad, tampoco le otorgan valor o importancia a lo que hacen, producen o proponen; la imagen predominante es la mujer como víctima y no como actora positiva. Los medios radiales televisivos

departamentales dan mayor cobertura al tema de mujeres pues incluyen las informaciones de mujeres de los municipios y de otros departamentos.

- Los protagonismos que más aparecen en los medios escritos de prensa son: víctima, ama de casa y ciudadana con 1,182, 684 y 644 notas, lo que representa en cifras relativas el 21.94%, 12.70%, 11.95% respectivamente, seguida por profesional, trabajadoras y de la economía informal y activista social con 533, 514 y 483 que representa el 9.89%, 9.54% y 8.97 en cifras relativas. Es notoria la información que victimiza a la mujer, lo cual puede ser interpretado como parte de la cultura machista.
  - ❖ En los monitoreos radiales y televisivos en los departamentos, hubo resultados dispares, pues los protagonismos más frecuentes en el primero son víctima y en mucha menor medida funcionarias o trabajadoras del Estado, lideresas y activistas sociales, entre ellas las activistas de género, mientras en el segundo el principal fue activista social seguido por funcionaria y en tercer lugar el de víctima.
- Los seis protagonismos a los que los medios escritos le han dado mayor importancia o que son motivo de nota informativa (víctima, ama de casa y ciudadana, profesional, trabajadoras y de la economía informal y activista social), suman 3,557 notas, lo que representa el 74.99% del total.
- Los protagonismos que menos aparecen en los medios escritos con empresarias, candidatas y deportistas con 9, 25 y 81 notas o sea el 0.17%, 0.46% y 0.95% del total, respectivamente. En los medios radiales y televisivos capitalinos, el protagonismo que no se trabajó fue el de la mujer profesional y los menos abordados fueron trabajadora, operadoras de justicia, congresistas y activistas políticas.
- Si hacemos un comparativo de género contra el resto de ejes temáticos en los medios de comunicación escritos, tenemos que el 97.40% se refiere a otros ejes y solo el 2.60% a mujeres. Es evidente el desinterés en la difusión de los temas sobre la mujer.

- Las muertes violentas de las mujeres en los últimos 20 meses son un fenómeno preocupante que muestra la descomposición social que prevalece en nuestra sociedad, así como la vulnerabilidad de más del 50% de la población que se encuentra a merced de los criminales. Las formas utilizadas para los asesinatos, violaciones y heridas en hechos violentos, así como los secuestros y las desapariciones reflejan la degradación social y el misógismo en que vive Guatemala.
- Los lugares donde se ha ejercido en mayor medida la violencia contra las mujeres son los centros urbanos, principalmente la ciudad capital y dentro de ella, las zonas donde habita la población más pobre o extremadamente pobre de la ciudad.
- Con esta herramienta se puede comprobar que hay una enorme inequidad en las publicaciones de la mayoría de la población, como son las mujeres que, irónicamente son el sector con gran capacidad de propuesta y organización.

Finalmente es muy gratificante saber que estamos acompañados en nuestra soledad, en la búsqueda de la justicia social y de la equidad en la información.

***Redoblamos nuestro compromiso con la sociedad y con la humanidad. Sabemos que un mundo mejor es posible***

***Cualquier esfuerzo es loable. Nuestra pequeñez se multiplica y agiganta en todos y todas las que nos unimos en ideales y luchas comunes.***

***Gracias por la invitación y por compartir sueños y esperanzas.***

***Guatemala, 16 de julio 2004 a  
Perú : Ayacucho 17 y 18 de Julio 2004  
Lima 19 julio 2004***

la.